


[registrieren](#) [anmelden](#)

frauen-business.at

Das Wirtschaftsmagazin für Frauen

[Home](#) [Karrieren](#) [Unternehmerinnen](#) [Networking](#) [Infos \ Tipps \ Tools](#) [Styling](#) [Lifestyle](#) [Specials](#) [About](#)
[...: Infos \ Tipps \ Tools » Karriere \ Familie \ Selbständigkeit \ Wirtschaft ...](#)
[Karriere](#) | [Familie](#) | [Selbständigkeit](#) | [Wirtschaft](#) | [Politik](#)
[Übersicht](#) | [Kategorien](#)

Studie „Die weiblichen Führungskräfte von morgen“

 Von [frauen-business](#)
 29.11.2018 13:28


[Pressemitteilung]

Weibliche High Potentials: Neue Arbeitswelt mit altbekannten Herausforderungen

50% der befragten Studentinnen zwischen 20 und 29 Jahren sind der Meinung, dass sie sich zwischen Beruf oder Familie entscheiden müssen obwohl 86% gerne beides miteinander vereinen würden.

Immer mehr junge Menschen steigen mit hohen formalen Bildungsabschlüssen und entsprechend motiviert in den Beruf ein. Dabei ist jedoch zu beobachten, dass Frauen ihre hohen Qualifikationen in der Arbeitswelt weniger erfolgreich umsetzen als Männer mit vergleichbarer Qualifikation. So sind Frauen in Führungspositionen nach wie vor unterrepräsentiert und erhalten meist nicht das gleiche Gehalt wie ihre männlichen Kollegen. Stichwort „Gender Pay Gap“. Als Hypothesen dafür gelten landläufig, die falsche Studienwahl der Frauen, das Thema „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ und schließlich, dass Frauen möglicherweise weniger Interesse an Führungsverantwortung hätten.

Anke van Beekhuis, die Expertin für Gender Balance und High Performance Culture, setzt mit ihrer Studie „Die weiblichen Führungskräfte von morgen. Erwartungen 20- bis 29-jähriger Studentinnen an Unternehmen als zukünftiger Arbeitgeber“ diesen Mythen endlich Fakten entgegen und liefert wichtige Erkenntnisse für das Employer Branding, Recruiting und Personalmanagement zum Thema Gender Balance. Durchgeführt wurde die Studie vom Institut für Jugendkulturforschung, mit Unterstützung von TheRedHouse – Institut für nachhaltige Unternehmensentwicklung, Raiffeisen Bank International AG und EVN AG.

„Wir haben uns zum Ziel gesetzt, den Anteil von Frauen in Führungspositionen in der RBI deutlich zu erhöhen. Dazu benötigen wir ein besseres Verständnis darüber, welche Erwartungen weibliche High Potentials an ihren zukünftigen Arbeitgeber richten. Deshalb haben wir die Studie sehr gerne unterstützt“, sagt Johann Strobl, Vorstandsvorsitzender der RBI. Mag. Wolfgang Maier, Leiter EVN Personalwesen, ergänzt: „Mehr Frauen in technischen Berufen birgt für die EVN ein großes Potential. Zahlreiche Maßnahmen wurden in den letzten Jahren umgesetzt. Die Studie hilft uns die Bedürfnisse und Erwartungen junger Frauen besser zu verstehen. So können wir an unseren Angeboten weiter arbeiten.“

Gut gerüstet, motiviert und weiblich

Wie die Repräsentativstudie unter 500 jungen Studentinnen zwischen 20 und 29 Jahren zeigt, sind junge weibliche „High Potentials“ für die neue Arbeitswelt bestens gerüstet. Jeweils rund 7 von 10 Befragten geben an, leistungsorientiert zu sein, sich leicht auf Veränderungen einstellen zu können und wären außerdem bereit, für einen gutbezahlten Job oder für eine interessante berufliche Tätigkeit ins Ausland zu gehen. 28 % der Studentinnen meinen sogar, die Behauptung „Meine berufliche Karriere ist mir wichtiger als alles andere“ trifft auf sie „sehr“ oder „zumindest eher“ zu“.

„Angesichts dieser Zahlen ist der Mythos widerlegt, dass Frauen nicht vorankommen wollen und weniger Interesse an Erfolg und Entwicklung haben“, erklärt Anke van Beekhuis.

Weibliche „High Potentials“ fürchten Karriereknick durch Familiengründung

Die weitaus überwiegende Mehrheit der jungen Frauen (86%) würde Karriere und Familie, sofern die Rahmenbedingungen passen, gerne verbinden. Die gleiche Anzahl der Befragten meint auch, Karriere mit Kind sei für Frauen nur dann möglich, wenn der Partner mitzieht und sich stark in die Kinderbetreuung einbringt. Denn selbst wenn Familiengründung als persönliche Option für die meisten noch in der Ferne liegt, sehen sie hier deutliche Defizite. Am häufigsten genannt werden dabei zu wenig Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung, Urlaubsplanung etc. seitens der Arbeitgeber (79 %) und Defizite im Bereich öffentlicher Kinderbetreuungseinrichtungen (78 %). Aber auch die soziale Erwartung, dass eine gute Mutter ihre beruflichen Ambitionen zurückstellt nennen immer noch 68% als Hindernis. Da ist es wenig verwunderlich, dass jede Zweite in der Befragung meint, Frauen müssen sich zwischen Karriere und Kind entscheiden. Das rührt auch daher, weil es in ihrem persönlichen Umfeld dafür kaum Vorbilder gibt und auch von Seiten der Wirtschaft wenige Role-Models gezeigt werden. Hier gilt es aus Sicht der jungen weiblichen „High Potentials“ anzusetzen. 94 % der Befragten sind nämlich der Meinung, dass beruflich erfolgreiche Frauen wichtige Vorbilder für junge Frauen in Ausbildung sind. 83 % sind überzeugt, dass sich mehr junge Frauen eine Führungsrolle zutrauen würden, wenn es mehr Beispiele für Frauen im Top Management gäbe. „Solange in der Führung keine Frauen mit Kindern sichtbar sind, mit denen sich junge Frauen identifizieren können, bleiben Frauen in Führungsrollen weiterhin

Aktuelle News aus allen Bereichen

Nach diesen Wimpern sind jetzt alle verrückt

29.11.2018



[Pressemitteilung] Der Traum von schönen Wimpern liegt in weiter Ferne? Damit ist jetzt Schluss: Ein ganz besonderes Treatment zaubert den gewünschten Augenaufschlag binnen weniger Minuten.

[mehr aus Styling Beauty](#)

Luxus-Feeling im Flakon - LR Classics DELUXE NEW YORK

29.11.2018



[Pressemitteilung] Falling in love with NYC! Der berühmte Weihnachtsbaum voller leuchtender Kugeln und blinkender Lichter vor dem Rockefeller Center, Menschen, die Hand in Hand auf ihren Schlittschuhen über die Eisfläche gleiten, alles ist prunkvoll geschmückt: Weihnachten ist die schönste Zeit des Jahres - ganz besonders in der Weltmetropole New York! Dahin geht auch die Duftreise im Winter 2018 mit dem neuen Traumduo „LR Classics DELUXE NEW YORK“. Inspiriert vom Big Apple, der sich gerade zu dieser Jahreszeit in eine Stadt voller Glanz und Glamour verwandelt, hat LR Health & Beauty neue Eau de Parfums kreiert.

[mehr aus Styling Beauty](#)

Festes Shampoo – sanft zu Haar und Umwelt

29.11.2018



[Pressemitteilung] Mit festen Shampoos bietet dm drogerie markt nun eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Shampoos aus der Tube. Umweltbewusste Kunden finden eine breite Auswahl im dm Regal und auf meindm.at: Neben zwei Duftvarianten der dm Marke alverde NATURKOSMETIK sind seit Kurzem die Marken Tinktura und Foamie mit festen Shampoos bei dm gelistet.

[mehr aus Styling Beauty](#)

So wird Behinderung zur Chefsache

29.11.2018



[Pressemitteilung] 15 Prozent der Menschen in Österreich haben eine Behinderung – dennoch sind Top-EntscheiderInnen in Unternehmen oftmals überzeugt, das Thema gehe sie nichts an. Am Round Table des Disability Wirtschaftsforums diskutierten ExpertInnen darüber, wie man das eigene Management davon überzeugt, dass Inklusionsmaßnahmen ein Schlüsselthema für den Unternehmenserfolg sind.

[mehr aus Selbständigkeit | Gründung | Beratung | Förderung](#)

Mangelware. Auch junge Mütter in der Politik helfen daher sehr, die klassischen Bilder aus den Köpfen der jungen Frauen zu bekommen", betont Anke van Beekhuis.

Karriere-Begriff bei jungen Frauen negativ besetzt

Frauen in Führungspositionen als Teil der Firmenphilosophie und zugleich Schlüsselthema der externen Unternehmenskommunikation erhalten durch die Befragten deshalb eine wichtige Bedeutung im Hinblick auf die Attraktivität eines Arbeitgebers. Wobei jedoch das Bild der typischen Karrierefrau negativ besetzt ist. Ist es doch inspiriert von Karrierefrauen, wie man sie aus Filmen oder TV-Serien kennt: gestresste Frauen im Business-Outfit mit Smartphone und/oder Aktentasche, die für ihre Arbeit leben und die, nach Ansicht der Studentinnen, dafür ihr Privatleben und ihre Menschlichkeit aufgeben. „Karrieremachen“ als Option für den persönlichen beruflichen Lebensweg wird von den jungen Frauen eher abgeblockt. Zwar messen die Befragten beruflichen Erfolg auch an der Höhe des Erwerbseinkommens und dem Sozialprestige, dem gleichgestellt ist zusätzlich jedoch die Möglichkeit zur Selbstverwirklichung. Die jungen Frauen wollen sich mit all ihren Qualifikationen und Talenten in Arbeitsprozesse einbringen, fachlich weiterentwickeln und dafür auch entsprechende Anerkennung bekommen.

Erwartungen an den zukünftigen Arbeitgeber und Vorgesetzten

Entsprechend ihrer Definition von beruflichem Erfolg haben hochqualifizierte junge Frauen auch klare Vorstellungen davon, was ihnen ein Unternehmen bieten muss, damit sie gerne und mit vollem Einsatz für dieses Unternehmen tätig sind. Allem voran nennen sie gute Bezahlung (82 %), die Möglichkeit zu flexibler Arbeitszeitgestaltung (65 %) und Work-Life-Balance (58%). Auch bei ihren Erwartungen an den Beruf setzen die jungen Frauen klare Prioritäten. Am wichtigsten ist ihnen, dass die berufliche Tätigkeit Spaß/Freude macht (89 %), dass sie die Möglichkeit haben, sich beruflich weiterzuentwickeln (89 %), Anerkennung für gute Arbeit von Seiten der Vorgesetzten (69 %).

Von ihren zukünftigen Vorgesetzten erwarten sie die Möglichkeit flexible Arbeitszeiten nutzen zu können (74 %), Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie (73 %) und die Förderung bei der Weiterentwicklung (70 %). Wobei die jungen Studentinnen der „idealen Führungskraft“ Eigenschaften zuschreiben, die generell mit einem weiblichen Führungsstil (kommunikativ, kollegial, empathisch) und einem männlichen Führungsstil (durchsetzungsfähig, entschlossen) assoziiert werden -mit einer leichten Präferenz für weibliche Führungsstärken.

Die Expertin von Beekhuis ergänzt: „Spannend ist, dass wir ganz ähnliche Forderungen auch aus Analysen in Unternehmen kennen, wo wir rund 2000 Frauen in den letzten Jahren befragt haben. Also nicht nur den zukünftigen High Potentials sind diese Punkte wichtig, sondern auch bestehenden Arbeitnehmerinnen.“

Familienfreundliche Klein- und Mittelbetriebe bevorzugt

Interessant ist, dass die Rahmenbedingungen für Work-Life-Balance und Vereinbarkeit von Beruf und Familie, im Gegensatz zu Großunternehmen, bei Klein- und Mittelbetrieben besser eingeschätzt werden. Die Studentinnen sehen dort ein weniger stark wettbewerbsorientiertes Betriebsklima. Das verringert die Sorge, während des Mutterschutzes, der Karenz oder Elternteilzeit von ehrgeizigen Kollegen und Kolleginnen „auskonkurrenziert“ zu werden. Eine Talenteabwanderung könnte somit zu einem realen Risiko für Großunternehmen werden. Dann nämlich, wenn weibliche „High Potentials“ für ihren Berufseinstieg ein Großunternehmen wählen, um etwa internationale Erfahrungen zu sammeln, jedoch später in einen Klein- oder Mittelbetrieb wechseln, weil sich dort Beruf und Familie leichter vereinen lassen.

„Die Studentinnen haben hier oftmals ihre Erfahrungen wiedergegeben, die sie während Praktika gesammelt haben. Sich während eines Praktikums gut zu präsentieren ist demnach sowohl für Zukunft der Studentinnen als auch der Unternehmen wichtig“, so Anke van Beekhuis

Dilemma technische Studienrichtungen

Während insgesamt jede zweite Studentin (51 %) im eigenen Fachbereich gleiche Berufschancen für Frauen und Männer sieht und nur 37% die Berufschancen der Frauen im eigenen Fachbereich schlechter einschätzen als jene der Männer, verkehrt sich das Bild bei den technischen Studienrichtungen (MINT). Hier ist der Anteil derer, die die Berufschancen von Frauen schlechter einschätzen als die von Männern, mit 54% ungleich höher.

Anders gesagt: Der nach wie vor männerdominierte MINT-Sektor ist aus Sicht der MINT- Studentinnen von gleichen Berufschancen für Frauen noch deutlich weiter entfernt als andere Berufsfelder und Branchen. „Hier ist das Fehlen von Role-Models besonders deutlich zu beobachten. Daran wird sich auch über kurz oder lang von selbst nichts ändern, da fehlender Nachwuchs auch bedeutet, dass auch in Zukunft keine Vorbilder gegeben sind. Es ist wie eine Abwärtsspirale. Gibt es in technischen Unternehmen nicht rasch Änderungen, könnte es sein, dass hier zukünftig sehr gut ausgebildete Frauen komplett fehlen“, warnt van Beekhuis.

Unternehmen sind deutlich gefordert

Für die Expertin von Beekhuis ergeben sich aus der Studie wesentliche Handlungsanweisungen für Unternehmen. Für sie ist klar, dass Unternehmen deutlich mehr Energie aufwenden müssen als bisher, um für zukünftige weibliche High Potentials attraktiver zu werden: „Wichtig ist, sich von der Ausrede zu verabschieden, am Markt gibt es zu wenige Frauen die Führung übernehmen wollen. Es braucht neue Herangehensweisen im Recruiting, neue Arbeitszeitmodelle und Role-Models, die aufzeigen, dass das Unternehmen es ernst meint und was möglich ist. Und wenn man bedenkt, dass die meisten von den weiblichen Potentials geforderten Veränderungen Unternehmen auch für ihre männlichen Pendanten attraktiv machen, dann lohnen sich Investitionen doppelt.“

www.ankevanbeekhuis.at

Fotocredit: Anke van Beekhuis/Niklas Schnaubelt

Tags:

Fügen sie den ersten Tag hinzu!

Kommentare:

Kommentar hinzufügen

Menschen mit Behinderung als Mitarbeiter

29.11.2018



[Pressemitteilung] **Am 3. Dezember ist der Internationale Tag der Menschen mit Behinderung!** Trotz Gesetzen ist Barrierefreiheit nach wie vor ein großes Thema. Barrierefreiheit ist extrem wichtig, da ohne sie ein großer Teil der Bevölkerung ausgeschlossen wird, allen voran Menschen mit Behinderungen. Diese stoßen oft in der Arbeitswelt auf Barrieren. Es gibt Vorurteile, dass Menschen mit Behinderungen den Anforderungen der Arbeitswelt nicht gerecht werden oder es wirkt, als wäre es schlicht zu kompliziert, um sich durch den Bürokratie-Dschungel zu kämpfen. Allerdings sind 56% der dauerhaft Beeinträchtigten im Erwerbsalter berufstätig oder suchen nach Arbeit; dies sind fast 750.000 Menschen, die auf die ein oder andere Weise betroffen sind.

mehr aus [Selbständigkeit](#) | [Gründung](#) | [Beratung](#) | [Förderung](#)

dm für Lehre in Tirol ausgezeichnet

29.11.2018



[Pressemitteilung] Das Land Tirol prämiiert jedes Jahr engagierte Lehrbetriebe, die sich in besonderem Maß für eine hohe Qualität in der Ausbildung junger Menschen einsetzen. Unter strengen Kriterien ausgewählt wurde heuer erstmals auch dm drogerie markt. Gemeinsam mit neun weiteren Unternehmen durfte dm gestern das ehrenvolle Prädikat „Ausgezeichneter Tiroler Lehrbetrieb“ entgegennehmen.

mehr aus [Aus \ Fort \ Weiter \ Bildung \ Seminare](#)

Wie viel Einfluss haben Influencer tatsächlich?

29.11.2018



[Pressemitteilung] Vor zehn Jahren noch hätte man sie wohl eher mit dem Grippe-Virus assoziiert, heute sind sie in aller Munde. Sie haben sich zum Ziel gesetzt, andere zu beeinflussen, viele bekannte Marken setzen sie als Botschafter ein. Die Werbewelt ist dabei, sich zu einigen, ab wann ihre Beiträge als Werbung gekennzeichnet werden müssen. Viele haben schon von ihnen gehört, manche haben ihre Beiträge gelesen, deutlich weniger folgen ihnen regelmäßig. Die Rede ist von Influencern. Der Austrian Internet Monitor verschafft einen Überblick über das Phänomen.

mehr aus [Selbständigkeit](#) | [Gründung](#) | [Beratung](#) | [Förderung](#)

Studie „Die weiblichen Führungskräfte von morgen“

29.11.2018



[Pressemitteilung] Immer mehr junge Menschen steigen mit hohen formalen Bildungsabschlüssen und entsprechend motiviert in den Beruf ein. Dabei ist jedoch zu beobachten, dass Frauen ihre hohen Qualifikationen in der Arbeitswelt weniger erfolgreich umsetzen als Männer mit vergleichbarer Qualifikation. So sind Frauen in Führungspositionen nach wie vor unterrepräsentiert und erhalten meist nicht das gleiche Gehalt wie ihre männlichen Kollegen, Stichwort „Gender Pay Gap“. Als Hypothesen dafür gelten landläufig, die falsche Studienwahl der Frauen, das Thema „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ und schließlich, dass Frauen möglicherweise weniger Interesse an Führungsverantwortung hätten.

mehr aus [Job](#) | [Karriere](#) | [Leben](#) | [Familie](#)

UPS Christmas Truck in Österreich

29.11.2018



[Pressemitteilung] UPS (NYSE: UPS) sorgt für Weihnachtsstimmung und schickt den UPS Christmas Truck in Österreich bereits zum dritten Mal auf Tour. Ziel der weihnachtlichen Aktion ist es, nicht mehr benötigtes Spielzeug für lokale Hilfsorganisationen und Einrichtungen für Kinder zu sammeln. Dabei engagieren sich UPS Mitarbeiter ehrenamtlich im Rahmen der Spendensammelaktion, um bedürftigen Kindern ein

Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Wer spenden möchte, kann gut erhaltene Spielsachen an den UPS Christmas Truck überreichen. Dieser ist an der großen, roten Weihnachtsmütze auf dem Dach erkennbar.

mehr aus [Chronik](#)

Neue Website für IT-Lehrberufe in Wien

29.11.2018



[Pressemitteilung] Seit Anfang September gibt es in Österreich drei neue IT-Lehrberufe, die jeweils auf einen anderen Schwerpunkt der Informationstechnik spezialisiert sind: Auf Systemtechnik, Betriebstechnik sowie auf Applikationsentwicklung – Coding. Die Wiener Fachgruppe für Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie (UBIT) hat nun eine übersichtliche Website (www.it-lehre.wien) entwickelt, bei der sich Ausbildungswillige über die vielfältigen Karrierechancen im IT-Bereich informieren können.

mehr aus [Aus \ Fort \ Weiter \ Bildung \ Seminare](#)

24 NATURAL BEAUTY SECRETS von ANNEMARIE BÖRLIND

26.11.2018



[Pressemitteilung]

Der ANNEMARIE BÖRLIND Adventskalender für ein bezauberndes Aussehen. Der Adventskalender beinhaltet die folgenden Luxusgrößen und Originalprodukte im Wert von 95 €.

mehr aus [Styling Beauty](#)

Celebrate Beauty! – mit PHYRIS

23.11.2018



[Pressemitteilung] Auch dieses Jahr verzaubert Kim, die PHYRIS-Botschafterin, mit ihrer natürlichen Anmut und Eleganz. Auf dem Adventskalender schreitet sie wunderschön über einen imaginären Laufsteg, erkundet das klrrende Weiß eines verschneiten Winterwaldes, tanzt durch das pulsierende Leben einer Weltmetropole, greift selbstbewusst nach den Sternen – tough, zielstrebig und dabei immer sehr weiblich.

mehr aus [Styling Beauty](#)

Vorfreude ist die schönste Freude! – mit dem ARTDECO Adventskalender

23.11.2018



[Pressemitteilung] Der limitierte Adventskalender von ARTDECO ist das Highlight-Produkt zum Ende des Jahres. In der vorweihnachtlichen Zeit lassen 21 Originalprodukte und 3 Produktproben den ARTDECO-Adventskalender zum absoluten Must-have werden.

mehr aus [Styling Beauty](#)

Ein märchenhafter Adventskalender von DR. GRANDEL, der beflügelt

23.11.2018



[Pressemitteilung] Der stolze Schwan mit seinen engelsgleichen Schwingen verbringt seine Jugend als eher unscheinbarer Wasservogel. Erst mit seiner Reife durchlebt er einen Wandel, eine wahre Metamorphose, und verändert sein Aussehen vom gewöhnlichen Vogel zum majestätischen Wesen. Verkörpert der weiße Schwan die reine, zarte Anmut der Frau, so steht der sehr viel seltenere schwarze Schwan für ihre oft verborgene, sinnliche und leidenschaftliche Seite.

mehr aus [Styling Beauty](#)

Beauty-Adventskalender von QVC

23.11.2018



[Pressemitteilung] Verschönern Sie sich die Adventszeit mit einem Beauty-Adventskalender von QVC...

[mehr aus Styling Beauty](#)

Charlotte Meentzen Adventskalender 2018

23.11.2018



[Pressemitteilung] Der Dezember ist einer der Monate, an den sich viele aus ihrer Kindheit gerne erinnern. Im Haus duftete es nach frisch gebackenen Plätzchen, überall bunte Weihnachtskugeln und jeden Morgen die Vorfreude auf eine Kleinigkeit aus dem Adventskalender. Umso schöner, dass man sich auch als Erwachsener die Wartezeit auf Weihnachten mit einem Adventskalender voll hochwertiger Beautyprodukte von Charlotte Meentzen versüßen kann.

[mehr aus Styling Beauty](#)

Der Winter kann kommen mit Topkapi -Topskin

22.11.2018



[Pressemitteilung] In der kalten Jahreszeit muss die Haut speziell behandelt werden, damit sie vermehrt pflegende Anti-Aging Wirkstoffe aufnehmen kann. Die Experten von Topkapi -Topskin bieten exzellente Anti-Aging Treatments mit Cell Premium, der medizinisch-kosmetischen Luxuspflege mit aktiven, pflanzlichen Stammzellen.

[mehr aus Styling Beauty](#)

BVLGARI Goldea The Roman Night Absolute - Eau de Parfum

21.11.2018



[Pressemitteilung und Erfahrungsbericht – hierfür wurden PR Samples zur Verfügung gestellt.]

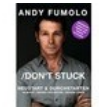
Getestet:

- BVLGARI Goldea The Roman Night Absolute - Eau de Parfum

[mehr aus Styling Beauty Tests](#)

Andy Fumolo - DON'T STUCK

21.11.2018



Der international erfolgreiche Coach und Trainer Andy Fumolo lanciert eine neue Initiative, die sich dem Abbau von Blockaden verschrieben hat - persönlichen, unternehmerischen oder auch gesellschaftlichen Blockaden, die Menschen daran hindern, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Der erste Schritt ist die Präsentation seines neuen Buches am 12.12. und in weiterer Folge die Etablieren einer Bewegung, die in erster Linie eines bewirken soll: Menschen, Unternehmen und Organisationen effektiv zu helfen, vom Stillstand heraus wieder in die Bewegung zu kommen.

[mehr aus S. Buchtipps](#)

HASHIMODO zur Regulierung von Schilddrüsenfehlfunktionen

20.11.2018



[Pressemitteilung] Das österreichische Naturheilmittel HASHIMODOR von NORD*Pharma bietet eine innovative Therapie zur Regulierung und Prävention der Schilddrüsenfehlfunktion.

[mehr aus Lifestyle Wellness & Gesundheit](#)

HAUTE PARFUM FOR YOUR HOME

20.11.2018



[Pressemitteilung] Erfolgsdesigner Guido Maria Kretschmer hat für LR Health & Beauty aus seinen Topseller-Düften unverwechselbare Must-haves für den Winter kreiert: zwei exklusive Designerduftkerzen, die sinnliche Eleganz und charismatische Faszination versprühen - bis zu 50 Stunden lang.

mehr aus [Lifestyle Wohnen](#)

sebamed Pflege-Dusche mit Wildrose & Süßmandelöl

20.11.2018



[Pressemitteilung und Erfahrungsbericht – hierfür wurden PR Samples zur Verfügung gestellt.]

Getestet:

- sebamed Pflege-Dusche mit Wildrose & Süßmandelöl

mehr aus [Styling Beauty Tests](#)

RUNWAY Vienna: Traumhafte Ballroben von Claus Tyler

20.11.2018



[Pressemitteilung] Zum Start der Ballsaison präsentieren sich die Abendroben von CLAUD TYLER festlich und glamourös. Die eleganten Abendroben überzeugen mit fließenden Materialien, funkelnden Pailletten und durch einen überaus schmeichelhaften Schnitt. CLAUD TYLER verzaubert mit seinen Designs jede Frau und garantiert einen stilvollen und atemberaubenden Auftritt.

mehr aus [Styling Fashion](#)

Schnürboots für die Großstadtwanderung von Salamander

20.11.2018

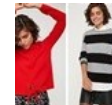


[Pressemitteilung] Schnürboots sind längst nicht mehr ausschließlich dafür da, Gipfel zu erklimmen: Das modische Schuhwerk ist absolut alltagstauglich und wird mit femininen Kleidern, luftigen Röcken und verspielten Blusen zum gekonnten Stilbruch. Die Modelle bei SALAMANDER sind besonders vielfältig...

mehr aus [Styling Fashion](#)

comma Kaschmirpullover mit Kuschelfaktor

20.11.2018



[Pressemitteilung] Ob gestreift oder in angesagten Farbvarianten: die neuen kuschelweichen Kaschmir-Styles von comma casual identity halten warm und dürfen in keinem gut sortierten Kleiderschrank fehlen. Luxus-Basic: Kaschmir ist wärmend, leicht und weich und passt zu Looks von chic bis casual.

mehr aus [Styling Fashion](#)

Faber-Castell präsentiert kreative Geschenke zum Nikolaus

20.11.2018



[Pressemitteilung] Für Botschaften, die von Herzen kommen: das Connector Grußkartenset von Faber-Castell ist das perfekte Nikolaus Geschenk für alle kleinen Künstler. Ob für die Großeltern, Mama und Papa oder die beste Freundin - das neue Faber-Castell Grußkartenset ist perfekt für Kinder ab sechs Jahren, die ihren Lieblingsmenschen persönliche Botschaften überreichen wollen.

mehr aus [Lifestyle Hobby](#)

comma: Black & White Looks

13.11.2018



[Pressemitteilung] Black & White ist ein Look, der immer funktioniert: Ob eleganter Business-Chic mit weißer Bluse und schwarzem Hosenanzug oder das kleine Schwarze mit weißen Details für den Afterwork-Cocktail. Cosy City Chic gilt für den Alltagslook: Der weiße Pullover ist perfekt für ungemütliches Wetter, der kuschelige Fellmantel und die Lederhose sorgen für City-Glam.

mehr aus [Styling Fashion](#)

Juan Amador: Geschmack statt Kalorienzählen

13.11.2018



[Pressemitteilung] Kaum ein anderes Land blickt auf eine so große Mehlspeistradition zurück wie Österreich. Knödel, Strudel und Tascherl – süßen Versuchungen wird hierzulande besonders viel Bedeutung beigemessen. Kein Wunder also, dass für Restaurants die Latte bei den Süßspeisen hoch liegt. Der deutsch-spanische Sternekoch Juan Amador berichtet, welche Rolle Desserts in seinem Restaurant in Wien Döbling spielen, in welche Fallen die Haubenküche tappen kann und warum es für ihn nicht infrage kommt, bei der Zubereitung Kalorien zu zählen.

mehr aus [Lifestyle Gourmet](#)

INTEGRAL-Studie zum Fasching: Ist Österreich ein Land der Narren?

13.11.2018



[Pressemitteilung] Lei-Leil, Mö-Mö! oder sogar Salve Fonapa! – diese Narrenrufe hallen ab dem 11.11. wieder durch Österreichs Straßen. Doch wie stehen wir zur „Fünften Jahreszeit“? Sind die Faschingsfans oder die Faschingsmuffel in der Überzahl? Was begeistert die einen, was nervt die anderen? Und: Stimmt es wirklich, dass Fremdgehen an Fasching verziehen wird? Diesen Fragen ist INTEGRAL in einer aktuellen Online-Studie auf den Grund gegangen.

mehr aus [Lifestyle Hobby](#)

Fünf strategische Vertriebstipps für 2019 von Sandra Schubert

13.11.2018



Das Thema [Vertrieb 4.0](#) verhilft Marketing- und Vertriebsstrategen zu einem ansehnlichen Sixpack auf der Stirm – ein Sixpack an Sorgenfallen! Und das geschieht nicht ganz zu Unrecht, jedenfalls wenn alteingesessene Geschäftsmodelle und Vertriebsprozesse 2019 nicht endlich auf den Prüfstand kommen.

mehr aus [Expertinnen Publikationen](#)

7 Tipps für ein erfülltes 2019 von Antje Heimsoeth

13.11.2018



Der Jahreswechsel eignet sich immer wieder gut für einen Rück- und Ausblick, für eine Reflexion, um Inventur zu machen und Ziele für das neue Jahr zu formulieren. Zeit, sich Fragen zu stellen wie: Wo stehe ich im Augenblick in meinem Leben? Was ist gut gelaufen und was will ich anders machen? Wie oft haben wir bereits gute Vorsätze gefasst und wie oft diese dann doch wieder nicht erfüllt. Gar nichts tun, ist aber erst recht keine Option – zumindest nicht für Menschen, die etwas bewegen und bewirken wollen. Menschen, die erfolgreich und glücklich sein wollen, Menschen, für die Leben und Leistung zusammengehören – weil sie Sinn empfinden, in dem was sie tun. Damit uns nach der Inventur 2018 und der Zielsetzung für 2019 – inklusive aller guten Vorsätze – nicht doch der Alltag wieder einholt, folgen ein paar praktische Tipps für den Weg zum Erfolg im neuen Jahr.

mehr aus [Expertinnen Publikationen](#)

CD & One Earth - One Ocean e.V.

13.11.2018



[Pressemitteilung] CD unterstützt One Earth - One Ocean e.V. weiterhin dabei, Investoren zu finden, um das Konzept der Maritimen Müllabfuhr zu verwirklichen. Jedes Jahr landen nach Angabe von Umweltschutzorganisationen ungefähr 10 Mio. Tonnen Plastikabfälle in den Ozeanen - aktuell befinden sich dort bereits ca. 150 Mio. Tonnen Plastikmüll. Höchste Zeit, etwas dagegen zu unternehmen.

mehr aus [Chronik](#)

Kick-off für den Young Hotelier Award 2019

13.11.2018



[Pressemitteilung] Nicht Halloween, sondern Young Hotelier war am 31. Oktober das große Thema beim Kick-off-Event im Renaissance Wien Hotel. Bereits zum 16. Mal sucht die heimische Spitzenhotellerie ihre erfolgversprechendsten Nachwuchstalente und schickt dafür 21 Kandidatinnen und Kandidaten in das Rennen um den Young Hotelier Award 2019. „Es freut uns sehr, dass sich wieder viele talentierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Teilnahme zum Young Hotelier Award gemeldet haben. Ihre Leidenschaft für die Branche ist es, die die heimische Spitzenhotellerie weiterbringt und international konkurrenzfähig macht“, erklärt KR Dieter Fenz, Präsident des General Manager Council (GMC) von Wiens führenden Hotels.

mehr aus [Chronik](#)

Neuer Onlineshop für Frauen mit Kurven

13.11.2018



[Pressemitteilung] Das niederländische Plus Size-Label MS Mode mit Sitz in Amsterdam startet Ende November mit seinem Onlineshop in Österreich. Seit über fünfzig Jahren begeistert die Marke bereits große Märkte wie die Niederlande, Deutschland, Luxemburg, Spanien, Belgien und Frankreich mit über 220 Shops und online.

mehr aus [Styling Fashion](#)

Ein neuer Stern am Mangolds-Beautyhimmel

13.11.2018



[Pressemitteilung]Der perfekte Glow-Teint für die nächste Weihnachtsparty ist damit garantiert. Der Onlineshop [mangolds.com](#), Spezialist für kuratierte Indie-Naturkosmetik aus Österreich, erweitert sein Repertoire und nimmt ab sofort auch High-End Make-up ins Sortiment auf. Damit ist Mangolds Österreichs erster Anbieter der von Bloggern und Beauty-Insidern viel geschätzten Make-up Linie **HIRO**.

mehr aus [Styling Beauty](#)

Nikon auf der Photo + Adventure 2018

13.11.2018



[Pressemitteilung] Wenn sich am Samstag, dem 24. November 2018, sowie Sonntag, dem 25. November 2018, von 9 bis 18 Uhr die Tore der Messe Wien öffnen und Österreichs größte Fotomesse die Besucher begeistert, ist natürlich auch Nikon wieder mit dabei. Vom Profi- bis zum ambitionierten Hobbyfotografen, vom Händler bis zum Endkonsumenten sind alle Interessierten eingeladen, am Nikon-Stand (Nummer 440 und 446) die neuesten Produkte auszuprobieren sowie an spannenden Fotoshootings und Workshops teilzunehmen.

mehr aus [Lifestyle Hobby](#)

Schöne Weihnachten mit FIORI

13.11.2018



[Pressemitteilung] Weihnachten ist die Zeit der schönen Dinge. FIORI lässt mit seinem Mix aus erlesenen Produktwelten und Blumenarrangements jeglicher Art unsere Herzen höherschlagen...

mehr aus [Lifestyle Hobby](#)

Weihnachten und Silvester in der Wunderkammer

13.11.2018



[Pressemitteilung] Glühwein und Sekt, Vanillekipferln und Bratäpfel, Karpfen und Ente – wenn das Jahr zu Ende geht und Weihnachten und Silvester vor der Tür stehen, hat die Kulinarikszene Hochsaison. Wer dabei noch nach einem Hauch von Glamour sucht, wird in der Wunderkammer im Renaissance Wien Hotel fündig. Das mit dem Charme der 1920er Jahre gestaltete Hotelrestaurant verwöhnt seine Gäste beim Rocking Christmas Wunderbrunch, dem Christmas Dinner und dem New Year's Eve Warm Up mit den Klassikern der heimischen Weihnachts- und Silvesterküche, ohne dabei auf eine moderne Note zu verzichten.

mehr aus [Lifestyle Gourmet](#)

Faber-Castell präsentiert zwei neue Handlettering Sets

13.11.2018



[Pressemitteilung] Handlettering liegt weiterhin absolut im Trend: Ob Leitsatz, Lebensmotto oder Lieblingszitat – beim Handlettering können regelrechte Schriftkunsterwerke entstehen. Und wer den Bogen einmal raushat, der schwört auf die ebenso kreative wie entspannende analoge Technik des Buchstabenzeichnens.

mehr aus [Lifestyle Hobby](#)

BVLGARI "Diva's Dream"

08.11.2018



[Pressemitteilung] Die Schmuckstücke der Diva's Dream Kollektion von Bulgari sind für all jene Frauen, die ein farbenfrohes Leben führen. Die schimmernden Edelsteine des exklusiven Rings wirken mit ihren farbenfrohen Nuancen elegant und feminin zugleich und machen dem bunten Weihnachtsschmuck große Konkurrenz.

mehr aus [Styling Fashion](#)

RUNWAY Vienna „Claus Tyler“

08.11.2018



[Pressemitteilung] RUNWAY Vienna „Claus Tyler“ Claus Tyler versteht es wie kein zweiter mit femininer Schnittführung die weibliche Silhouette zu umspielen und zu huldigen.

mehr aus [Styling Fashion](#)

SALAMANDER - Kuschelkurs für kühle Tage

08.11.2018



[Pressemitteilung] Es kuschelt und puschtel wohin das Auge reicht: Ob coole Sneaker, flache Boots, hohe Stiefeletten oder winterliche Stiefel - die trendigen Modelle überzeugen mit Pelzbesatz am Schaft, pelzigen Applikationen am Schuh sowie Pelzzinnenfutter. Die kuscheligen Begleiter machen im Winter eine besonders gute Figur und haben alle eins gemeinsam: Eye-Catcher Garantie. Taschen und Accessoires stehen dem um nichts nach und lassen sich ideal kombinieren.

mehr aus [Styling Fashion](#)

Aktionsfinder kürte "Bestes digitales Flugblatt"

06.11.2018



[Pressemitteilung] Zum dritten Mal verlieh Aktionsfinder, die digitale Prospektplattform der Österreichischen Post AG, Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze für die besten digitalen Flugblätter. Mit über 600.000 Seitenaufrufen sicherte sich Billa Platz eins, gefolgt von Media Markt und Bipa. Der Regionalpreis für das regional erfolgreichste Online-Flugblatt ging an Unimarkt aus Oberösterreich.

mehr aus [Chronik](#)

QVC ist Service-Champion 2018

06.11.2018



[Pressemitteilung] Der Multichannel-Händler QVC überzeugt 2018 im Service-Ranking von ServiceValue abermals seine Kunden und belegt Platz eins in der eigenen Branche. Nicht nur im Vergleich zu seinen Wettbewerbern konnte QVC punkten, auch im Gesamtranking aller bewerteten Konzerne sicherte sich das Unternehmen wieder eine Gold-Medaille (1).

mehr aus [Chronik](#)

Ein Drittel der Österreicher nutzt Handy zum Bezahlen

06.11.2018



[Pressemitteilung] Exakt 31% der Österreicher nutzen ihr Smartphone auch zum Bezahlen, wie eine Umfrage im Auftrag von Paysafe Pay Later™ zeigt. Der Wert liegt allerdings deutlich unter den Ergebnissen anderer Länder: So nutzen bereits 56% der Briten und immerhin 38% der Deutschen ihr Handy als „elektronische Geldbörse“. Interessant ist der Vergleich mit der Nutzung von Smartwatches zum Bezahlen: Diese sind natürlich weit weniger verbreitet als Smartphones – aber wer sie hat, nutzt sie gerne auch als Payment device: Dies trifft auf 39% der Besitzer in Österreich und 55% in Deutschland zu.

mehr aus [Chronik](#)

Projekt 2028 unterstützt ImkerInnen

06.11.2018



[Pressemitteilung] Sinnvoller und messbarer Bienenschutz startet ab sofort: Das PROJEKT 2028 – zur Unterstützung der Imkerei – ist seit Herbst 2018 online. Sechs Unternehmen machen Bienenschutz schon jetzt zu ihrer Firmen-DNA: Das Tiroler Bio-Lebensmittelunternehmen Verival unterstützt im Rahmen des PROJEKT 2028 ImkerInnen, genauso wie die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und die Internet- und Marketing-Agentur kaiserweb aus Tirol. Die drei ersten Unternehmen aus Deutschland sind Jamaxx, Warenhandels-Contor Uetersen und No Pants Corp.

mehr aus [Chronik](#)

dm bildet neue Lehrlinge aus

06.11.2018



[Pressemitteilung] Sie können vom ersten Tag an zeigen, was in ihnen steckt: Die Lehrlinge bei dm drogerie markt. Das Unternehmen sucht aktuell wieder 300 junge Menschen, die sich selbst mit #herzundkopf verwirklichen möchten. Geboten werden nicht nur fundierte Ausbildungen in verschiedenen Berufsfeldern, sondern auch vielfältige Aufstiegschancen in einem familienfreundlichen Arbeitsumfeld.

mehr aus [Chronik](#)

Traumhaft sanftes Hautgefühl dank „Plummy Cream Dream“ von LR

06.11.2018



[Pressemitteilung] Eine extra Portion Pflege für die Haut - zusammen mit köstlichem Pflaumenduft für die Sinne: Das ist die perfekte Kombination für die gemütlichste Zeit des Jahres. Winter is coming soon! Und die neuen LR Plummy Cream Dream-Produkte von LR Health & Beauty ziehen ins Badezimmer ein. Die besonders reichhaltige Körperpflege, bestehend aus Cremedusche, Körperpeeling und Körperbutter, pflegt die Haut wunderbar weich.

[mehr aus Styling Beauty](#)

Big Hair für feines Haar – wie tolles Volumen gelingt...

06.11.2018



[Pressemitteilung] Big Hair ist im Trend und bald schon startet die Saison der Feste und Feiern. Für den perfekten Style am Abend braucht's auch die perfekte Frisur. Was aber, wenn das Haar fein ist und sich gar nicht richtig greifen lässt? Fünf Steps von **Max Höhn**, **Markenbotschafter für JOICO Germany** und Inhaber des gleichnamigen Salons in Berlin-Mitte fürs perfekte Big Hair, das garantiert hält: *Sein Styling-Motto: Lieber ‚Kate Moss kommt von der Party‘ als ‚Kate Moss geht auf die Party‘. Ein guter Einstieg, denn wir alle wissen, dass auch sie nicht die dicksten Haare hat...*

[mehr aus Styling Beauty](#)

Get ready for the night! M. ASAM NIGHTGLAMOUR exclusive

06.11.2018



[Pressemitteilung] Lassen Sie sich von der NIGHTGLAMOUR exclusive Linie begeistern! Wer die Nightglamour Linie kennt, für den ist der faszinierende Duft NIGHTGLAMOUR exclusive aus der privaten Parfümsammlung nicht wegzudenken. Get ready for the night!

[mehr aus Styling Beauty](#)